



Informes de Ferias

Hong Kong International Lighting Fair (Autumn Edition)

Hong Kong
27-30 de octubre 2014

Este informe ha sido realizado por
Regina Arrinda Sacristán, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
del Consulado General de España en Hong Kong

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	5
2.1. ORGANIZACIÓN	5
2.2. EXPOSITORES	5
2.3. VISITANTES	6
2.4. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA	7
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	8
3.1. TENDENCIAS	8
3.2. NOVEDADES	8
4. VALORACIÓN	9
5. ANEXOS	10
5.1. ACTOS PARALELOS	10
5.2. PRECIO DE LOS EXPOSITORES	11
5.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES	13

1. PERFIL DE LA FERIA

HONG KONG INTERNATIONAL LIGHTING FAIR (AUTUMN EDITION)

Fechas de celebración del evento:	27-30 de octubre de 2014
Edición:	16ª
Fechas de la próxima edición:	27-30 de octubre de 2015
Periodicidad:	Anual
Página web:	http://www.hktdc.com/fair/hklightingfairae-en
Lugar de celebración:	<i>Hong Kong Convention & Exhibition Centre</i> Plantas 1ª, 3ª y 5ª, salones B, C, D y E (70.187 m²) 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong www.hktdc.com
Horario de la feria:	Lunes 27, martes 28, miércoles 29 y jueves 30 de 09,30 a 19,00 h Viernes 30 de 09,30 a 16,00 h
Medios de transporte:	Metro: línea azul (Island Line), parada Wan Chai, salida A5 Autobús: además de las numerosas líneas regulares que llegan al <i>Hong Kong Convention & Exhibition Centre</i> , la organización ofrece un servicio gratuito desde los hoteles “ <i>The Peninsula Hong Kong</i> ” e “ <i>InterContinental Grand Standford Hong Kong</i> ”, ambos en la zona de Tsim Sha Tsui, hasta el recinto ferial.
Precios de entrada y del espacio:	Acceso libre, previo registro, para profesionales del sector Para conocer las tarifas de los expositores, véase el Anexo 5.2 PRECIO DE LOS EXPOSITORES
Productos representados:	Iluminación comercial Iluminación de bajo consumo y LED

	Iluminación de exteriores
	Iluminación decorativa
	Iluminación industrial
	Accesorios, partes y componentes de iluminación
	Publicaciones especializadas
Servicios representados:	Diseño y gestión de la iluminación
	Propiedad intelectual
Organizador:	<i>Hong Kong Trade Development Council</i> 36-39/F, Office Tower, Convention Plaza 1 Harbour Road, Wan Chai, Hong Kong Página web: www.hktdc.com
Colaboradores:	<i>Federation of Hong Kong Industries</i> <i>Hong Kong Electrical Appliance Industries Association</i> <i>The Chinese General Chamber of Commerce</i> <i>The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong</i> <i>The Hong Kong Electronic Industries Association</i> <i>The Hong Kong Exporters' Association</i> <i>Trade and Industry Department, HKSAR Government</i>
Agencia de transporte oficial:	<i>Achieve Freight (HK) Ltd</i> 9/F, Sunward Commercial Building, 27 Fuk Wa Street, Sham Shui Po, Kowloon, Hong Kong Tel: (852) 2396 2518, Fax: (852) 3615 6302 Persona de contacto: Mr. Garrick Leung Correo electrónico: garrick.leung@achievefreight.com

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

2.1. ORGANIZACIÓN

Como ya se ha adelantado, la feria ha sido organizada por *Hong Kong Trade Development Council*, el organismo de promoción del comercio de Hong Kong y el principal organizador de ferias de la ciudad.

2.2. EXPOSITORES

Esta edición ha contado con 2.430 expositores procedentes de 37 países y regiones.

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES POR PAÍSES

País	Número de expositores	País	Número de expositores	País	Número de expositores
Alemania	7	Francia	5	Noruega	1
Australia	1	Holanda	4	Nueva Zelanda	1
Austria	3	Hong Kong	687	Portugal	1
Bélgica	1	India	2	Reino Unido	11
Brasil	3	Islas Caimán	1	Rusia	1
China	1.456	Islas Vírgenes	2	Singapur	3
Corea del Sur	26	Irlanda	1	Suecia	2
Dinamarca	1	Italia	27	Suiza	1
Egipto	1	Japón	5	Tailandia	2
España	7	Lituania	1	Taiwán	161
Estados Unidos	19	Macao	1	Turquía	1
Filipinas	1	Malasia	3		
Finlandia	3	México	1		

Fuente: HKTDC

Es la primera vez que la feria cuenta con empresas procedentes de Lituania, México y Portugal. La distribución de los expositores en la feria ha dependido de la actividad principal de estos. En la siguiente tabla, recogemos las áreas temáticas representadas en la feria. Para conocer más sobre la distribución de los expositores, véase [5.3.DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES](#)

TABLA 2: ÁREAS TEMÁTICAS EN HONG KONG INTERNATIONAL LIGHTING FAIR (AUTUMN EDITION)

<i>Advertising Lighting</i>	<i>Lighting Accessories, Parts & Components</i>
<i>Commercial Lighting</i>	<i>Outdoor Lighting</i>
<i>Hall of Aurora</i>	<i>Product Display</i>
<i>Household Lighting</i>	<i>Smart Lighting & Solutions</i>
<i>LED & Green Lighting</i>	

Fuente: HKTDC

El espacio *Hall of Aurora* acoge productos de marca y de gran calidad. Este año, ha contado con 500 marcas entre las que debemos mencionar: BJB, Citizen, FORD, Fulham, Fumagalli, PHILIPS y Viribright.

El área *Commercial Lighting* se dedica a los rótulos e iluminación publicitaria.

World of Chandeliers agrupa a los expositores especializados en lámparas de araña.

Por último, *Smart Lighting & Solutions*, acoge las soluciones que promueven el ahorro energético. Esto es un claro reflejo de la creciente demanda de productos de iluminación respetuosos con el medio ambiente.

2.3. VISITANTES

Según la organización, 26.325 profesionales de 135 países han acudido a la edición de otoño.

TABLA 3: DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES POR REGIONES

Región	Número de visitantes	Porcentaje sobre el total
Asia	17.008	64,61%
Europa	4.907	18,64%
Norteamérica	1.557	5,91%
Oriente Medio	1.005	3,82%
Australia y otras islas del Pacífico	864	3,28%
Centroamérica y Sudamérica	743	2,82%
África	241	0,92%

Fuente: HKTDC

2.4. PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA

La feria ha contado con la presencia de siete expositores españoles.

- [Aromas del Campo, S.L.](#)

Empresa valenciana con gran experiencia en ferias nacionales e internacionales de iluminación.

- [Cristal Record, S.L.](#)

Empresa aragonesa que se dedica a la fabricación, diseño y distribución de productos de iluminación interior desde 1995.

- [Global Manufacturing and Trading Company, S.L.](#)

Empresa valenciana, más conocida como Mantra, especializada en iluminación con diseño y calidad al alcance de todos.

- [IDP Lampshades, S.A.](#)

Empresa valenciana con más de 30 años de experiencia en el sector.

- [Iris Cristal, S.A.](#)

Empresa alicantina con fábrica en Bohemia.

- [Lámparas Muñoz e Hijos, S.A.](#)

Empresa murciana que fabrica aparatos de iluminación para el hogar desde 1980.

- [Lorefar, S.L. – Faro Barcelona](#)

Empresa barcelonesa que comenzó fabricando flexos en 1945 y, ahora, diseña y fabrica numerosos productos.

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

3.1. TENDENCIAS

Como ocurrió en la edición de primavera, los LED son la principal tendencia. Los profesionales buscan, cada vez más, productos que sean respetuosos con el medio ambiente y que no comporten un consumo eléctrico desmedido.

3.2. NOVEDADES

La empresa hongkonesa Cledos ha dado a conocer su tecnología airLED™. Las bombillas airLED™ consumen un 85% menos que las bombillas incandescentes de 40 y 60 vatios y entre un 20 y un 30% menos que otros LED disponibles en el mercado. Además, proporcionan el mismo tipo de luz que las bombillas tradicionales.

4. VALORACIÓN

En general, los expositores se muestran satisfechos con el perfil de los visitantes y estiman que podrán hacer negocios con varios de ellos. Casi todos coinciden en que la edición de otoño les resulta más interesante que la de primavera. Prueba de ello es que en primavera, la feria no contó con ningún expositor español; mientras que, esta vez, ha habido siete.

Por su parte, los visitantes creen que esta feria es una gran oportunidad para encontrar nuevos proveedores, especialmente en cuanto a LED se refiere.

TABLA 4: CÓMO HA EVOLUCIONADO LA PARTICIPACIÓN EN LA FERIA

	Expositores			Visitantes		
	2013	2014	Variación	2013	2014	Variación
Número total	2.454	2.492	+ 1,55%	38.030	36.952	- 2,83%
- De HK	674	725	+ 7,57%	11.319	10.627	- 6,11%
- De otros	1.780	1.767	- 0,73%	26.711	26.325	- 1,45%
Países	38	37	- 1	144	135	- 9

Fuente: HKTDC

Esta edición ha registrado un aumento en el número de expositores (1,55%) pero un descenso en el de visitantes (-2,83%) con respecto a la edición de 2013. En relación a los expositores, han aumentado los procedentes de Hong Kong y han disminuido los de otros países y regiones. En cuanto a los visitantes, ambas categorías se han reducido.

5. ANEXOS

5.1. ACTOS PARALELOS

5.1.1 Seminarios

Los participantes pueden aprovechar su visita a la feria para asistir a los seminarios que se celebran. Las charlas son impartidas en inglés.

TABLA 5: SEMINARIOS CELEBRADOS EN HONG KONG INTERNATIONAL LIGHTING FAIR (AUTUMN EDITION)

Fecha	Hora	Temática
27 de octubre	14,00-14,45	Business Opportunity in Emerging Markets
	14,30-16,00	Lighting for a Connected World
28 de octubre	13,45-15,00	Business Opportunity in the Mature Markets
	14,30-16,00	Prospect of the Global Lighting Market
29 de octubre	11,00-13,00	Updated Standards and Requirements for LED Products
	14,00-14,30	Solutions to Ensuring Lighting Products' Quality: Accredited Testing and Certification Service for the Industry
	14,30-16,00	LED Market in Eastern China

Fuente: HKTDC

5.1.2 "My Favourite Lighting Products Award"

La feria ha acogido el concurso *My Favourite Lighting Products*.

http://hklightingfairae.hktdc.com/img/2014/award/Product_Award_Winner_List.pdf

Este certamen cuenta con tres categorías: iluminación comercial, iluminación del hogar e iluminación exterior. Los proyectos ganadores han sido expuestos en el salón C de la tercera planta del recinto.

El primer premio de la categoría para profesionales lo logró el diseño "*Uniqube LED Square Downlight*" (imagen de la izquierda), realizado con lámparas LED por la empresa Aeon Lighting

Technology Inc de Taiwán. En cuanto a la categoría para iluminación del hogar, el ganador fue “*DC Ceiling Fan with LED Light Kit*” (imagen central) de la también empresa taiwanesa Champ-Ray Industrial Co Ltd. El diseño ganador en iluminación exterior es el “*iLED HBar LED Module System*” (imagen de la derecha), de la empresa hongkonesa Neon King Ltd

ILUSTRACIÓN 1: DISEÑOS GANADORES DEL CONCURSO



Fuente: HKTDC

5.2. PRECIO DE LOS EXPOSITORES

La organización de la feria ha ofrecido cuatro estands tipo de 9 m² en función del área temática en la que el expositor quiera estar presente.

- Expositor en “*Hall of Aurora*”

Precio: 7.015 US\$, aproximadamente 5.100 €.

- Rótulo frontal
- Moqueta
- Tres módulos de 2,5 m de altura en color blanco
- Seis estantes expositores de madera
- Tres vitrinas con cerradura
- Tres lámparas extensibles con bombilla de bajo consumo
- Tres tomas de corriente
- Una mesa cuadrada
- Tres sillas de cuero negro

- Expositor en “*Technical & Outdoor Lighting*”

Precio: 5.435 US\$, aproximadamente 4.000 €.

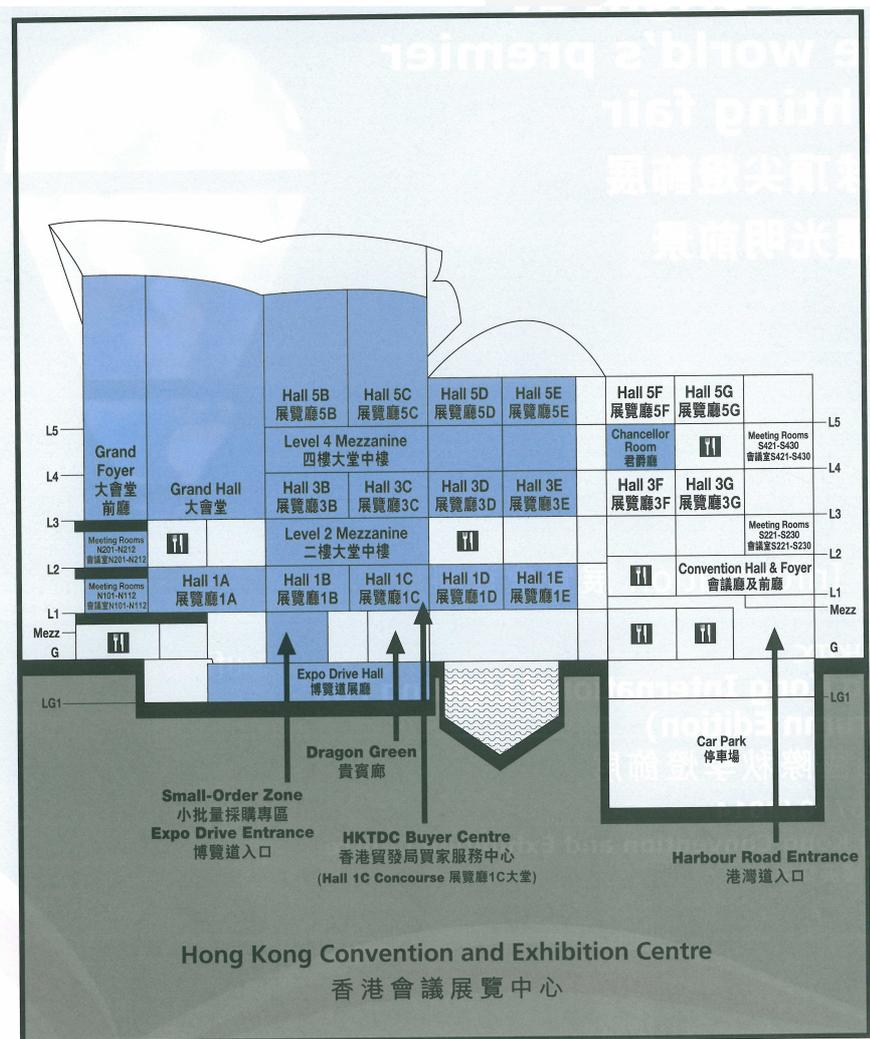
- Rótulo frontal
- Moqueta
- Tres módulos de 3,5 m de altura en color blanco
- Cinco vitrinas con cerradura
- Tres lámparas extensibles con bombilla de bajo consumo

- Tres tomas de corriente
- Una mesa cuadrada
- Tres sillas de cuero negro
- **Expositor en “Hall of Display World”**
Precio: 5.435 US\$, aproximadamente 4.000 €.
 - Rótulo frontal
 - Moqueta
 - Tres módulos de 3,5 m de altura en color blanco
 - Cinco vitrinas con cerradura
 - Tres lámparas extensibles con bombilla de bajo consumo
 - Tres tomas de corriente
 - Una mesa cuadrada
 - Tres sillas de cuero negro
- **Expositor en “World of Chandelier”**
Precio: 5.620 US\$, aproximadamente 4.100 €.
 - Rótulo frontal con impresión digital
 - Moqueta
 - Tres módulos de 3,5 m de altura en color blanco
 - Seis estantes expositores de madera
 - Tres vitrinas con cerradura
 - Tres lámparas extensibles con bombilla de bajo consumo
 - Tres tomas de corriente
 - Una mesa cuadrada
 - Tres sillas de cuero negro
- **Expositor en el resto de las secciones**
Precio: 5.395 US\$, aproximadamente 4.900 €.
 - Rótulo frontal
 - Moqueta
 - Tres módulos de 2,5 m de altura en color blanco
 - Seis estantes expositores de madera
 - Cuatro vitrinas con cerradura
 - Tres lámparas extensibles con bombilla de bajo consumo
 - Tres tomas de corriente

- Una mesa cuadrada
- Tres sillas de cuero negro

5.3. DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES

ILUSTRACIÓN 2: DISTRIBUCIÓN DE LOS EXPOSITORES EN EL CENTRO DE CONVENCIONES



Fuente: HKTDC